

# Textil Expres

SUPLEMENTO Nº 226

SEPTIEMBRE 2016

AUMENTE SU PRODUCTIVIDAD  
EN UN 50%.

REDUZCA SU TIEMPO DE DESARROLLO  
EN 2 SEMANAS.

REDUZCA EL NÚMERO DE PROTOTIPOS  
EN UN 50%.

Hemos ampliado nuestra gama Accumark® para permitirle más desarrollo que nunca. Nuestros nuevos módulos dinámicos AccuPlan™ y AccuMark 3D impulsan de manera significativa la productividad y reducen los plazos de comercialización.

Más información en  
[tinyurl.com/accumark-family](http://tinyurl.com/accumark-family)

GERBER  
**ACCUMARK 10.1**

GERBER  
**ACCUMARK 3D**

GERBER  
**ACCUPLAN**

**GERBER**  
TECHNOLOGY

CONSUMIDORES ZETA:  
ADOLESCENTES EN ACCIÓN

LA PRÉDICA DE LA  
SOSTENIBILIDAD, Y LA ILUSIÓN  
DEL PARAÍSO PROMETIDO

SASTRERÍA, DISEÑADOR,  
BOUTIQUE: EVOLUCIÓN

POR PRIMERA VEZ EN NUEVE  
AÑOS, EL CORTE INGLÉS CRECE  
EN TODOS LOS INDICADORES

AZCA, LA ÚLTIMA APUESTA DE  
AMANCIO ORTEGA

INDITEX SOBRE EL MAPA DE  
ESPAÑA: EL GIGANTE QUE  
CRECE Y CRECE

LA EXPULSIÓN DEL  
MULTIMARCA LOCAL, A GOLPE  
DE TALONARIO

GERBER: UN ADN MEJORADO,  
SIEMPRE CON MÁS INNOVACIÓN

# París recupera la feria del Denim Première Vision

En mayo el rumor corría de boca en boca en Barcelona, pero la organización lo desmentía. Al final resultó ser cierto.

Los días 17 y 18 de mayo último se celebró en uno de los pabellones de Feria de Barcelona la edición décimo-octava del certamen de ropa tejana denominado **Denim Première Vision** (en el origen había sido Denim by Première Vision, pero luego se le quitó el «by»), de la que informábamos ampliamente en nuestro número 225.

Era la quinta de las convocadas en el recinto ferial barcelonés, ya que **las trece anteriores habían tenido lugar en la capital francesa, donde nació el certamen en el año 2007**, por iniciativa de la organización Première Vision, convocante de la gran feria de tejidos parisina de este nombre, de la que la manifestación de denim venía a ser complementaria o satélite (de ahí su calificativo), aunque independiente en su desarrollo y calendario.

Las cinco convocatorias llevadas a cabo en Barcelona fueron hasta cierto punto un poco limitadas en tamaño, **manteniéndose algo por debajo del centenar de expositores y en torno a los 3.800 visitantes profesionales**, en lo que parecían ser sus dimensiones de cruce. Eran no obstante razonablemente satisfactorias en cuanto a ambiente, contenido e interés profesional en términos generales, desde novedad de producto a vivacidad de las propuestas de moda. Y **estuvieron en todos los aspectos muy bien organizadas, con una colaboración perfecta entre los promotores parisinos y la entidad ferial anfitriona.**

Fue una novedad sorprendente de esta edición el hecho de que, desde la apertura hasta el cierre del certamen, hubiera en el ambiente una especie de rumor persistente: se sospechaba que el salón iba a cambiar de ciudad o de país por alguna razón desconocida, pero de cierta forma intuida. Intuición que seguía en el aire en el momento de la clausura, aunque **la gente fue convocada con toda naturalidad para volver a Barcelona, a la edición de otoño que debería tener lugar a comienzos de noviembre próximo.**

La contranoticia (que confirmaba el rumor) se produjo cuando nadie la esperaba, el 25 de julio: un mensaje de la directora del certamen, **Chantal Malingrey**, daba cuenta, desde su sede parisina, del traslado de la convocatoria, que se adelantará en breves días (tendrá lugar **el 2 y el 3 de noviembre**) y se celebrará, bajo el lema «**Tomorrow is calling**» (el lema de Barcelona en mayo fue «True Denim»), en un nuevo espacio de exposiciones llamado **Paris Event Center**, todavía muy poco conocido en el mundo profesional (los únicos antecedentes mencionables que la propia feria cita son los desfiles de creador de Kenzo, Lanvin y Thom Browne), aunque Première Vision ya lo ha contratado para las tres próximas ediciones del denim (no sólo la inmediata de noviembre). Las dos siguientes serán los días 25/26 de abril, y 8/9 de noviembre, de 2017.

Este lugar ahora fijado, Paris Event Center, se encuentra en el barrio parisino de **La Villette**. Las ventajas que invoca son obvias, pero no suyas, sino de la ciudad en la que está: capital mundial de la moda, fácil acceso desde las principales ciudades del mundo,

gran capacidad de acogida, etc.

Puede haber otras razones más específicas, como cuando Malingrey se refiere a «un lugar aún poco explotado», o «una cuestión de oportunidad». O algo relaciona-

do más directamente con el coste, que en estas materias es una razón muy lógica.

**Posible incidencia en la presencia española.** Aparte de tres o cuatro proveedores de servicios o complementos, la presencia de expositores españoles en Denim Première Vision, especialistas del sector, se vino limitando a tres tejedores (el cántabro **Textil Santanderina**, el vasco **Tavex** y el valenciano **Tejidos Royo**) y dos especialistas de tecnología de tratamiento (**Iberlaser** y **Jeanología**).

En la edición de mayo en Barcelona tuvieron la presencia habitual estos dos últimos y Textil Santanderina; **no participó Royo**, lo cual suponía una ausencia importante; y fue un protagonista equívoco (aunque estaba) el **grupo Tavex Europa**, que parecía asociarse más bien a la **presencia corporativa marroquí** en el propio certamen (situación posible, porque el grupo español de Bergara incluye una filial radicada en dicho país, aunque la razón social como conjunto permanezca en España).

**Estos cinco, no más, son los eventualmente trasladables a La Villette**, con la posible ambigüedad nacional de **Tavex** si Marruecos organiza (como venía haciendo en Barcelona) una promoción colectiva, cosa muy probable en el caso de los países norteafricanos, pero del todo inhabitual para España; **es en calidad de marroquí como expondrá, por otra parte, en Première Vision de septiembre, dentro de su sección «Upper Jeanswear».** En esta última participa habitualmente también **RSP 51**, que no suele estar interesado en Denim PV. ■