

Textil Expres

SUPLEMENTO Nº 227

OCTUBRE 2016

AUMENTE SU PRODUCTIVIDAD
EN UN 50%.

REDUZCA SU TIEMPO DE DESARROLLO
EN 2 SEMANAS.

REDUZCA EL NÚMERO DE PROTOTIPOS
EN UN 50%.

Hemos ampliado nuestra gama Accumark® para permitirle más desarrollo que nunca. Nuestros nuevos módulos dinámicos AccuPlan™ y AccuMark 3D impulsan de manera significativa la productividad y reducen los plazos de comercialización.

Más información en
tinyurl.com/accumark-family

GERBER
ACCUMARK 10.1

GERBER
ACCUMARK 3D

GERBER
ACCUPLAN

GERBER
TECHNOLOGY

RÁPIDA EVOLUCIÓN HACIA EL
CREADOR IMPERSONAL

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA,
APLICADA A TODO:
HASTA ES UN ARMA DEL BREXIT

BLOGUERAS DE MODA
Y LA IRRITACIÓN DE VOGUE

EL CONSUMO DE MAÑANA:
LOS SENIOR (CON ESPAÑA
COMO PAÍS MÁS EXPANSIVO)

EL TEXTIL DE HOGAR SIGUE
TENIENDO EN MADRID UNA
EXCELENTE PLAZA FERIA

MOMAD: TODO SEGUÍA
ESTANDO MUY PRÓXIMO

LOGISFASHION: UN OPERADOR
LOGÍSTICO QUE, ADEMÁS,
SIENTA CÁTEDRA.

FERIAS EN PARÍS:
LA SEGURIDAD FUE UN DESAFÍO

do una eficiencia inigualada a través de la cadena de calor de entrega de producto.

Celebrity Pink y Liverpool Jeans es una marca multicategoría que vende denim contemporáneo, ropa, calzado y accesorios para mujer y el consumidor junior, en grandes almacenes y tiendas especializadas de Norteamérica y Europa, tales como Macy's, Bon-Ton, Dillards, Deli'a y otros. ■



Nuevo servicio de venta de patrones, para personalizar la moda

Patterns Hunter crea y vende online patrones, con entrega de fichero para plotter, o patrón en papel.

Patterns Hunter es el nombre de un servicio de venta de patrones textiles de moda, para su uso en confección de prendas, que la firma comercializa exclusivamente a través de su sitio de venta online (www.patternshunter.com), y del que hemos informado recientemente en el boletín quincenal de TEXTIL EXPRES.

Lanzado este mismo año 2016, dispone de un repertorio de patrones de camisas, pantalones, faldas, vestidos, chaquetas, monos y chalecos, de moda femenina y también infantil (niña), que se actualiza semanalmente.

El procedimiento de compra es sencillo: el visitante del sitio web elige el patrón que desea adquirir, visualiza



la guía de tallas y selecciona la que le interesa, y escoge si desea comprar sólo el patrón, o patrón + prototipo (nunca prototipo suelto), y, en el primer caso, si desea recibirlo impreso en papel o en archivo de impresión hpg (sólo para plotter profesional) por correo electrónico.

El concepto que subyace en Patterns Hunter es el de facilitar que los usuarios puedan adquirir patrones para desarrollar su propio I+D, creando una moda sostenible y a su vez ser una alternativa al hábito actual de comprar prendas confeccionadas para el posterior desarrollo. Son patrones atemporales, que combinan diferentes estilos. Dirigidos tanto a empresas confeccionistas consolidadas, nuevos em-

prendedores, clientes particulares o creativos de régimen «hágalo-usted-mismo» (DIY, do-it-yourself).

Puede contactarse con la firma en info@patternshunter.com. ■

Últimos pasos en el desarrollo de textiles antigarrapatas y antichinches

El proyecto Betitex llega a su término, con pruebas de industrialización del producto.

Poco después de que se difundiera el presente número de TEXTIL EXPRES, en

el mes de noviembre culminará el Proyecto Betitex, una iniciativa acogida al 7º Programa Marco de la Unión Europea, promovido por la AEI Tèxtils (clúster de textiles técnicos de Cataluña) y cuyo consorcio al efecto ha sido liderado por el Instituto Industrial de Terrassa.

Durante tres años se ha dedicado a investigar para obtener materiales textiles capaces de aportar protección frente a chinches y garrapatas. Su última reunión se celebró los días 28 y 29 de septiembre en la sede de Leitat (miembro del consorcio) en Barcelona, y en ella se presentaron

los resultados obtenidos, a nivel de laboratorio, relativos a la durabilidad del efecto biocida de los materiales textiles